



# สโมสรโรตารีสงขลา

District 3330 R.I. Thailand Rotary Club Of Songkhla  
Home Club of District Governor YI 2016-2017



สารสโมสร ฉบับที่ 4 ประจำปีบริหาร 2559-2560 ประชุมประจำสัปดาห์ วันพุธ ที่ 3 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2559

## อน.ประพจน์ นันทรามาศ อุปนายก ทำหน้าที่ประธานการประชุม

### วาระที่ 1 อน.นิภานันท์ ธรรมรัตน์ แจ้งข่าว

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เชิญร่วมงานวิชาการ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ วันพุธที่ 17/8/59

### วาระที่ 2 อน.อุบลวรรณ เม่งช่วย แจ้งข่าว

- กำหนดการเยี่ยมชมสโมสรของผู้ว่าการภาค สำหรับสโมสรโรตารีสงขลา เป็นวันที่ 26/7/59 ขอเชิญประธานฝ่ายทุกท่านด้วยค่ะ
- เรื่องการยกย่องผู้บริจาคเงินให้กับมูลนิธิโรตารีสงขลา ด้วยการมอบเข็มต่างๆ

### วาระที่ 3 อภภ.ธีระนันท์ วงศ์หล่อ เรื่อง เดือนแห่งการเพิ่มสมาชิกภาพ

- แจ้งกำหนดการจัดการประชุมของสโมสรโรตารีกาญจนวนิช-หาดใหญ่ กำหนดให้มีการประชุม 2 ครั้ง ใน 1 เดือน
- ในปีนี้ ภาค 3330 มีสโมสรที่มีสมาชิกล้นเกินกว่า 10 ท่าน อยู่ 9 สโมสร จะทำการรณรงค์เพิ่มสมาชิกให้มากขึ้น

### วาระที่ 4 รท.จรรุวรรณ เหาตะวานิช แจ้งข่าว

- เชิญท่าน สมาชิกและแอนน์ทุกท่าน ร่วมกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ร่วมกับ บริษัท เอกชน และ สโมสรโรตารีเร็ว  
ในวันที่ 6 สิงหาคม 2559 เวลา 14.30 น. ณ สวนสมเด็จพระเทพฯ สิงหนคร
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2559 ร่วมมอบรถเจ้าหน้าที่สโมสรโรตารีแอนด์อินเทอร์แอนด์ 2559-2560 ณ โรงแรมธรรมรินทร์ธนา จังหวัดตรัง  
พร้อมด้วย นายกสุพัตรา, นายกสโมสรโรตารีแอนด์ และอาจารย์ผู้ดูแล
- วันที่ 3 สิงหาคม 2559 เข้าร่วมการประชุมกับสโมสรโรตารีแอนด์วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา



สำนักงานบริหาร ปี 2558-2559 นย.สุพัตรา ยอมเจริญ

506-508 ถ.สงขลา-เกาะยอ ม.2 ต.พะวง อ.เมือง จ.สงขลา 90100

506-508 Songkhla-Koh Yo Rd., T.Pawong A.Muang, Thailand

ประชุมทุกวันพุธ

ณ โรงแรมวีว่าห้องสุวรรณ

เวลา 20.00 – 21.30 น. ประชุม

## วาระที่ 5 อนุกรมรงค์ รัตนเลิศ สนเทศทั่วไป : โลกการค้าที่ไร้รอยต่อ

ธุรกิจค้าปลีกหลายแห่งหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ ต่อยอดธุรกิจ เชื่อมโลกการค้าระบบออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ ทำให้บริษัทเดินหน้าต่อไปได้อย่างไม่สะดุด พฤติกรรมนักช้อปปิ้งที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นความท้าทายของผู้ประกอบการ พ่อค้า แม่ขายในยุคปัจจุบันอย่างยิ่ง เพราะต้อง ขอมรับว่า วินาทีนี้หากยืนอยู่เฉยๆ ก็เท่ากับเดินถอยหลัง

ถ้าติดตามข่าวจะเห็นว่านับตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจค้าปลีกหลายแห่งทั้งเล็กและใหญ่ ต่างหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ต่อยอดธุรกิจ และพยายามพัฒนาไปสู่การให้บริการผู้บริโภคที่อยู่ทั่วโลก เพื่อเชื่อมโลกการค้าในระบบออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ ทำให้บริษัทเดินหน้าต่อไปได้อย่างไม่สะดุด

เพราะวันนี้ชัดเจนมากกว่า โลกออนไลน์มีอิทธิพลต่อการซื้อของผู้บริโภคจริงๆ จากผลสำรวจของ ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ หรือ PwC ล่าสุดเรื่อง PwC's Total Retail 2016 ว่าด้วย พฤติกรรมนักช้อปออนไลน์ 2.3 หมื่นราย ใน 25 ประเทศทั่วโลก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสะกดรอยตามผู้บริโภคผ่านช่องทางค้าปลีก รวมถึงการซื้อสินค้าผ่านทางมือถือและโซเชียลมีเดียด้วย ผลปรากฏว่า นักช้อปจากประเทศไทย กว่าสามปีประเทศที่มีนักช้อปออนไลน์ซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทางโซเชียลมีเดีย มากที่สุดในโลกถึง 51% ปัจจัยหลักที่นักช้อปไทยฝังรากลึกอยู่ในโลกออนไลน์ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะความสะดวกสบาย แต่อีกส่วนหนึ่งบอกราคาไม่แพง

ที่น่าสนใจนักช้อปชาวไทยถึง 53% ให้ข้อมูลว่า ใช้โซเชียลมีเดียในการรีวิวและเช็กความคิดเห็นของลูกค้ารายอื่น จะเห็นว่าโลกออนไลน์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าในปัจจุบัน มาก ขณะที่ 48% ใช้โทรศัพท์มือถือในการเปรียบเทียบราคาสินค้าขณะที่อยู่ในร้านค้า และ 56% พร้อมทั้งจะซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกออนไลน์ในต่างประเทศหากราคาลูกค้าดีกว่าด้วย

ซึ่งสอดคล้องผลสำรวจผู้บริโภคของมาร์เก็ตบัสซ ในหัวข้อ “คุณทำอะไรกับมือถือขณะที่ช้อปปิ้ง ในร้านค้า” โดยสุ่มถามผู้ใช้สมาร์ทโฟน 1,000 คน ในประเทศไทยในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา พบว่ามีถึง 99% ที่ใช้มือถือขณะช้อปปิ้งในร้านค้าเป็นตัวช่วยค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการ ซื้อ

โดย 56% ใช้เพื่อเปรียบเทียบราคา อีก 47% ส่งรูปภาพสินค้าที่คิดว่าจะซื้อให้เพื่อนดู 47% ติดต่อร้านค้าหรือแบรนด์สินค้าผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก จากผลสำรวจชี้ให้เห็นชัดเจนว่า นักช้อปใช้ประโยชน์ของโลกออนไลน์ที่เป็นเสมือนบิกคาค้า ในการช้อปปิ้ง ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการหลายรายที่ประสบความสำเร็จในการเชื่อมโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ

ให้กับลูกค้าผ่านโลกออนไลน์แล้วดึงดูดให้ลูกค้ามาช้อปปิ้งที่ร้าน ความสะดวก ความรวดเร็วของโลกออนไลน์บนมือถือนำไปสู่การปิดการขายอย่างน่าสนใจ เป็นวิธีการค้าขายรูปแบบใหม่ที่ผู้ประกอบการทุกคนต้องเรียนรู้ และเร่งปรับตัว ปรับรูปแบบการค้าให้ทันยุคทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค เพราะนี่คือโอกาสในการ

ขยายตลาดการค้า สร้างรายได้ เพราะหากดูตัวเลขมูลค่าตลาดค้าปลีกออนไลน์ในอาเซียนปัจจุบัน อยู่ที่ 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ในประเทศไทย

อยู่ที่ 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นอันดับ 4 รองจากสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ดังนั้นตลาดออนไลน์ในประเทศไทยยังเติบโตได้อีกเยอะ

อ้างอิงข้อมูลจาก คมชัดลึก วันพุธที่ 3 สิงหาคม 2559

สำนักงานบริหาร ปี 2558-2559 นย.สุพัตรา ยอมเจริญ

506-508 ถ.สงขลา-เกาะยอ ม.2 ต.พะวง อ.เมือง จ.สงขลา 90100

506-508 Songkhla-Koh Yo Rd., T.Pawong A.Muang, Thailand

## 30 กรกฎาคม 2559 อบรมเจ้าหน้าที่สโมสรโรทาแรคท์และอินเทอร์แรค 2559-2560



## บรรยายภาคการประชุม 3/8/2559

